

Holsteins Neuverpflichtung – ein echter Hingucker

Endlich ist es soweit: Holstein hat einen neuen Bus für ihre Auswärtsfahrten. Die Firma T.H. Sievers Stadtverkehr aus Rendsburg, die den MAN-Bus neu erworben hat, gab dem Verein die Möglichkeit, den Bus im „Holstein-Look“ zu beschriften. Neben der ersten und zweiten Mannschaft werden auch die Jugendmannschaften abwechselnd mit diesem Bus zu ihren Auswärtsfahrten gefahren.

„Wir freuen uns über einen tollen Bus, mit dem wir natürlich nicht nur Holstein Kiel, sondern auch andere Reisegruppen chauffieren. Uns ist eine enge Partnerschaft zu Holstein Kiel sehr wichtig, da wir uns durch das aktive Sponsoring sehr gut positionieren können“, so Herr Hans-Peter Horn, Geschäftsführer der Firma T.H. Sievers Stadtverkehr.

Auch Klaus Kuhn, Marketing-Manager von Holstein Kiel, gibt sich optimistisch: „Mit

diesem Bus, der ein Bestandteil des Corporate Designs ist, wird das Image des Vereins über die Stadtgrenzen hinaus transportiert und unterstützt langfristig das Branding der starken Marke 'Holstein'.“

Ein besonderer Dank gilt der Firma T.H. Sievers Stadtverkehr, die uns ermöglicht hat, den Bus nach unseren Vorstellungen zu beschriften, der Werbeagentur Wolf + Carow, die die exklusive Gestaltung übernahm, der Firma Scholz & Sohn, die die Herstellung und Beklebung durchführte und natürlich unseren Partnern FAMILIA, Markant, CITTI, Sinalco, der Sparkasse Kiel und den Kieler Nachrichten, die maßgeblich dieses Projekt unterstützt haben und nun die KSV Holstein immer auf den Auswärtsfahrten begleiten werden.

Handbremse los zur Jungfernfahrt unserer Regionalliga Mannschaft nach Chemnitz. Wir wünschen allzeit eine gute Fahrt.



Obligatorische Übergabe des neuen Team-Busses: Bei schönstem Kieler Herbstwetter überreicht Sievers-Reisen Geschäftsführer Hans-Peter Horn dem Marketing-Manager von Holstein-Kiel, Klaus Kuhn, den Schlüssel (v.l.n.r.: Dr. Sven Jacob, Eike Wolf, Bernhard Scholz, Klaus Kuhn, Hans-Peter Horn, Ulf Carow und Henning Ploog).

